TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT SÀI GÒN

BIÊN BẢN CUỘC HỌP
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2025

TP. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 4 năm 2025

Tên doanh nghiệp: Tổng Công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (SABECO)

Địa chỉ trụ sở chính: 187 Nguyễn Chí Thanh, Phường 12, Quận 5, TP. Hồ Chí Minh

Mã số doanh nghiệp: 0300583659

Thời gian: 08 giờ 30, ngày 24 tháng 4 năm 2025

Địa điểm: GEM Center, Tầng 3, Sảnh Pollux 1 & 2

08 Nguyễn Bỉnh Khiêm, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

PHẦN I: GIỚI THIỆU KHAI MẠC ĐẠI HỘI

A. Thành phần tham dự:

1. Tổng số cổ đông và đại diện ủy quyền tham dự là 188 người, đại diện cho 1.195.914.254 cổ phần, tương đương 93,2441% số cổ phần có quyền biểu quyết.
2. Đại biểu và khách mời tham dự Đại hội:
   - Hội đồng quản trị ("HĐQT"), trong đó Bà Ngô Minh Châu - Thành viên Hội đồng quản trị không tham gia cuộc họp vì lý do cá nhân.
   - Ban Điều hành và các cán bộ quản lý của SABECO.
   - Đại hội vinh dự được đón nhận sự hiện diện của các quý vị khách mời:

     + Đại diện các cổ đông lớn.

     + Đại diện đơn vị kiểm toán độc lập.

B. Báo cáo kiểm tra tư cách cổ đông:

Ban Kiểm tra tư cách cổ đông:

- Ông Dương Văn Minh	- Giám đốc Ban Pháp chế	- Trưởng ban
- Ông Trần Nguyên Trung	- Kế toán trưởng	- Thành viên
- Ông Nguyễn Văn Trưng	- Cổ đông thiểu số SABECO	- Thành viên

Ông Dương Văn Minh – Trưởng ban Kiểm tra tư cách cổ đông báo cáo kết quả kiểm tra tư cách cổ đông:

Tổng số cổ đông được mời tham dự: Toàn bộ cổ đông có tên trong danh sách cổ đông chốt ngày 24 tháng 3 năm 2025, sở hữu 1.282.562.372 cổ phần có quyền biểu quyết của Tổng Công ty Cổ phần Bia – Rượu – Nước giải khát Sài Gòn.

Tính đến 9 giờ 00, ngày 24 tháng 4 năm 2025, tổng số cổ đông và người được ủy quyền tham dự Đại hội là 126 người, nắm giữ 1.194.146.772 cổ phần SABECO, chiếm tỷ lệ 93,1063% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của SABECO. Như vậy, căn cứ Khoản 1, Điều 20 Điều lệ SABECO, Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 đã có đủ điều kiện để tiến hành.

Tất cả cổ đông và người được ủy quyền đều có đủ điều kiện tham dự kỳ họp Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025.

C. Giới thiệu Đoàn Chủ tọa, Ban Thư ký và Ban Kiểm phiếu

Đoàn Chủ tọa:

Đoàn Chủ tọa bao gồm:

- Ông Koh Poh Tiong	- Chủ tịch Hội đồng quản trị	- Chủ tọa
- Ông Pramoad Phornprapha	- Thành viên độc lập Hội đồng quản trị	- Thành viên
- Ông Nguyễn Tiến Vỵ	- Thành viên độc lập Hội đồng quản trị	- Thành viên
- Ông Michael Chye Hin Fah	- Thành viên Hội đồng quản trị	- Thành viên
- Bà Trần Kim Nga	- Thành viên Hội đồng quản trị	- Thành viên
- Ông Lê Thanh Tuấn	- Thành viên Hội đồng quản trị	- Thành viên
- Ông Tan Teck Chuan Lester	- Tổng Giám đốc	- Thành viên
- Ông Koo Liang Kwee	- Phó Tổng Giám đốc	- Thành viên

Ban Thư ký Đại hội:

Để ghi lại Biên bản Đại hội và soạn thảo Nghị quyết Đại hội, Chủ tọa đã chỉ định nhân sự Ban Thư ký Đại hội gồm:

- Bà Dương Phương Thanh	- Trưởng phòng - Quản trị dịch vụ nội bộ, Văn phòng HĐQT
- Ông Trang Đức Thịnh	- Chuyên viên Văn phòng Hội đồng quản trị

Ban Kiểm phiếu:

- Ông Dương Văn Minh	- Giám đốc Ban Pháp chế	- Trưởng ban
- Ông Trần Nguyên Trung	- Kế toán trưởng	- Thành viên
- Ông Nguyễn Văn Trưng	- Cổ đông SABECO	- Thành viên

Đại hội nhất trí thông qua danh sách nhân sự Ban Kiểm phiếu.

D. Chương trình Đại hội và Quy chế

1. Chương trình Đại hội:

Nội dung 1:	- Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2024 đã kiểm toán
Nội dung 2:	- Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2024 và định hướng năm 2025
Nội dung 3:	- Báo cáo hoạt động năm 2024 của thành viên Hội đồng quản trị độc lập trong Ủy ban Kiểm toán
Nội dung 4:	- Tờ trình lựa chọn công ty kiểm toán độc lập năm 2025 và quý 1/2026
Nội dung 5:	- Tờ trình phân phối lợi nhuận năm 2024
Nội dung 6:	- Tờ trình kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2025
Nội dung 7:	- Tờ trình quyết toán thù lao năm 2024 của Hội đồng quản trị
Nội dung 8:	- Tờ trình kế hoạch thù lao năm 2025 của Hội đồng quản trị
Nội dung 9:	- Tờ trình về các giao dịch liên quan trong hệ thống SABECO

Đại hội nhất trí thông qua Chương trình Đại hội.

2. Quy chế tổ chức Đại hội
Đại hội nhất trí thông qua Quy chế tổ chức Đại hội.

PHẦN II: NỘI DUNG ĐẠI HỘI

A. Phần trình bày nội dung Đại hội

Tất cả nội dung của chương trình Đại hội được bỏ phiếu ngày hôm nay đã được đăng tải trên trang web của SABECO vào ngày 2 tháng 4 năm 2025, cũng như nằm trong bộ tài liệu cung cấp cho các cổ đông/đại diện được ủy quyền tham dự Đại hội và được xem như đã đọc.

Ông Tan Teck Chuan Lester – Tổng Giám đốc trình bày kết quả kinh doanh 2024 và kế hoạch 2025.

B. Thảo luận

Chủ tọa điều hành phần thảo luận tại Đại hội.

1. **Câu hỏi**:

   SABECO có kế hoạch ứng phó với thuế tiêu thụ đặc biệt ("TTĐB") dự kiến sẽ được thực hiện đối với các sản phẩm đồ uống có cồn hay không?

   Trả lời:

   Liên quan tới Thuế TTĐB, câu trả lời ngắn gọn là có, chúng tôi đang lên kế hoạch ứng phó. Là thành viên của Hiệp hội Nước giải khát Việt Nam ("VBA"), chúng tôi đang tích cực có ý kiến trao đổi với Chính phủ. Trong quá khứ, sản lượng bia sẽ bị ảnh hưởng khi các loại thuế tương tự như vậy được áp dụng trên toàn cầu. Do đó, điều cần thiết là chúng tôi phải trình bày quan điểm của mình với chính phủ, đồng thời cân bằng các mục tiêu của Chính phủ với lợi ích của ngành công nghiệp bia. Bộ Tài chính đã tiếp thu các ý kiến và đưa ra hai (02) lựa chọn cho thuế suất sẽ được thực hiện vào năm 2030. Ngành công nghiệp bia, bao gồm cả SABECO, ủng hộ Phương án 1, đề xuất mức thuế thấp hơn trong khi vẫn đáp ứng các mục tiêu của Chính phủ. Với các biện pháp thuế quan toàn cầu mới, Bộ Tài chính đang xem xét phương án thuế suất thấp hơn và trì hoãn việc tăng thuế thêm một năm.

2. **Câu hỏi**:

   Khi Thuế TTĐB tăng, SABECO có tăng giá bán không?

   Trả lời:

   Khi chính phủ tăng Thuế TTĐB, người tiêu dùng sẽ chịu ảnh hưởng của việc tăng thuế do giá sản phẩm tăng theo thuế. Chính phủ thực hiện tăng thuế TTĐB để đạt được một số kết quả chính sách nhất định. Nếu chúng tôi gánh khoản tăng thuế này mà không chuyển phần tăng thuế TTĐB này cho người tiêu dùng, điều đó sẽ đi ngược lại tinh thần của luật.

3. **Câu hỏi**:

   Công ty có thể chia sẻ kế hoạch mua bán và sáp nhập ("M&A") cho năm 2025?

   Trả lời:

   Chúng tôi luôn tìm kiếm các cơ hội mua bán và sáp nhập. Tuy nhiên, bất kỳ mục tiêu tiềm năng nào cũng phải có ý nghĩa và mang lại lợi thế chiến lược đối với chúng tôi. Ngoài ra, giá đề nghị phải phản ánh giá trị một cách hợp lý. Chúng tôi luôn áp dụng cách tiếp cận chủ động để xác định mục tiêu mua bán và sáp nhập và cũng sẽ thực hiện việc thẩm định các dự án mua bán và sáp nhật tiềm năng. Chúng tôi luôn luôn nỗ lực và giám sát các hoạt động mua bán và sáp nhập tại Công ty.

4. **Câu hỏi**:

SABECO có kế hoạch tăng chi phí Quảng cáo và Khuyến mại ("A&P") trong năm 2025 không?

Trả lời:

Trong bài thuyết trình trước đó, chúng tôi đã chia sẻ về tầm quan trọng trong việc quản lý các khoản chi phí hiệu quả. Hiệu quả này đạt được không chỉ trong việc quản lý nhà máy sản xuất bia và chuỗi cung ứng mà còn trong việc quản lý chi phí Quảng cáo và Khuyến mại. Mặc dù chúng tôi có thể tăng chi phí Quảng cáo và Khuyến mại so với cùng kỳ năm ngoái, nhưng trọng tâm của chúng tôi luôn là cố gắng cắt giảm chi phí Quảng cáo và Khuyến mại trên mỗi lít bia. Năm 2024, chúng tôi tập trung vào việc cải thiện hiệu quả trong việc quản lý chi phí Quảng cáo và Khuyến mại và đây vẫn là mục tiêu chính trong năm 2025. Như chúng tôi đã giải thích trong một số cuộc đối thoại với các nhà đầu tư hàng quý, khi đánh giá các hoạt động chi phí Quảng cáo và Khuyến mại, chúng tôi luôn ưu tiên những hoạt động mang lại lợi nhuận trên đầu tư ("ROI") tốt nhất. Các hoạt động chi phí quảng cáo nhưng mang lại giá trị thấp, sẽ nằm cuối trong danh sách ưu tiên. Ngược lại, đối với các hoạt động quảng cáo giúp gia tăng sản lượng, chúng tôi sẽ tập trung và dành sự ưu tiên cho các hạng mục này. Theo cách tiếp cận này, chúng tôi đảm bảo rằng chi phí Quảng cáo và Khuyến mại được phân bổ một cách hiệu quả nhất. Tuy nhiên, điều quan trọng là phải luôn theo dõi hoạt động của đối thủ cạnh tranh, vì cuối cùng, chúng tôi phải duy trì tính cạnh tranh trên thị trường.

Chúng tôi không chỉ đơn thuần là thực hiện tiết kiệm chi phí. Nếu đối thủ của chúng tôi tăng cường đầu tư, thì chúng tôi cũng phải gia tăng mức đầu tư tương đồng để đảm báo tính cạnh tranh.

5. **Câu hỏi**:

Xu hướng giá nguyên vật liệu đầu vào hiện nay như thế nào?

Trả lời:

Trong năm 2024, chúng tôi đã sử dụng hết những nguyên vật liệu giá cao. Năm 2025, giá malt sẽ quay lại mức bình ổn. Về lon nhôm, nguyên vật liệu đóng góp một phần đáng kể trong chi phí sản xuất, chúng tôi dự đoán giá lon nhôm sẽ có xu hướng tăng cao do điều kiện kinh tế toàn cầu. Tuy nhiên, chúng tôi không dự kiến được ảnh hưởng của Thuế đối ứng.

6. **Câu hỏi**:

Công ty có thể chia sẻ thêm về tiềm năng và triển vọng của phân khúc bia không cồn không?

Trả lời:

Tại thị trường Việt Nam, chúng tôi ghi nhận xu hướng ngày càng gia tăng đối với các sản phẩm có nồng độ cồn thấp nhưng không phải là bia không cồn. Trong bối cảnh nhu cầu tiêu thụ bia nồng độ cồn thấp gia tăng, đặc biệt đối với nhóm khách hàng trẻ, các sản phẩm có cồn vẫn được ưa chuộng trên thị trường. Ví dụ, 10 năm trước, hầu hết các sản phẩm có cồn đều chứa nồng độ khoảng 5%, trong khi hiện tại, hầu hết nồng độ cồn của các sản phẩm đều dao động ở mức 4%. Các sản phẩm ra mắt gần đây của chúng tôi, như Bia 333 Pilsner, có nồng độ cồn thấp để đáp ứng xu hướng này, đồng thời chúng tôi cũng ra mắt các dòng bia có nồng độ thấp tương tự như Bia Saigon Chill và Bia Lạc Việt.

Tuy thị trường bia không cồn vẫn còn rất nhỏ, nhưng chúng tôi đã có động thái sẵn sàng đáp ứng thị trường. Chúng tôi đã có loại bia không cồn trong danh mục đầu tư của công ty và sẽ sẵn sàng ra mắt nếu xu hướng thị trường thay đổi. Tuy nhiên, trong thời điểm hiện tại, chúng tôi vẫn sẽ tập trung chủ yếu vào các loại bia có nồng độ cồn thấp thay vì các sản phẩm không cồn.

7. **Câu hỏi**:

Công ty có kế hoạch niêm yết cổ phiếu của công ty trên Sàn giao dịch chứng khoán quốc tế không?

Trả lời:

Không, chúng tôi không có kế hoạch niêm yết cổ phiếu SABECO trên Sàn giao dịch chứng khoán quốc tế.

8. **Câu hỏi**:

Công ty có thể cập nhật kết quả kinh doanh của Công ty sau khi thực hiện thương vụ mua bán và sáp nhập (M&A) với SABIBECO hay không? Hiện tại việc tái cấu trúc tại SABIBECO đang diễn ra như thế nào? Mục đích của thương vụ mua bán và sáp nhập với SABIBECO là gì? Trước khoản lỗ 300 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế của SABIBECO, Hội đồng quản trị SABECO sẽ thực hiện những kế hoạch và chiến lược nào để giúp SABIBECO hoạt động có lợi nhuận trở lại? Kế hoạch tái cơ cấu SABIBECO đang tiến hành ra sao? SABIBECO có thực hiện việc chi trả cổ tức hay không?

Trả lời:

Ban lãnh đạo SABECO xin làm rõ thông tin như sau: đây không phải là một thương vụ mua lại SABIBECO mới mà chỉ là việc nâng tỷ lệ sở hữu hiện tại của SABECO tại SABIBECO. Mục tiêu chính là để tăng cường năng lực sản xuất, đặc biệt là trong việc sản xuất các sản phẩm bia lon. Việc sáp nhập đã mang lại một số lợi ích quan trọng cho công ty, cụ thể:

- Sáu (06) nhà máy bia đặt tại các vị trí chiến lược cũng như tại thị trường trọng điểm có thể hỗ trợ đáng kể nhu cầu sản xuất các sản phẩm bia lon cho SABECO.
- Việc nâng tỷ lệ sở hữu của SABECO từ 21,8% lên 65% đã cải thiện biên lợi nhuận và hiệu quả hoạt động của SABECO.
- Dòng sản phẩm thuộc phân khúc bình dân nhãn hiệu SAGOTA của SABIBECO được bổ sung và góp phần làm đa dạng danh mục sản phẩm của SABECO.

Sau khi nâng tỷ lệ sở hữu tại SABIBECO, SABECO đã cử một đội ngũ từ SABECO để thực hiện việc tái cấu trúc tại SABIBECO, cụ thể, chúng tôi đã cử nhân sự tham gia vào các vị trí quản lý chủ chốt như Hội đồng Quản trị và Tổng Giám đốc tại SABIBECO. Chúng tôi hiện đang thực hiện kiểm soát sáu (06) nhà máy bia và đang đồng bộ áp dụng các tiêu chuẩn sản xuất hiện hành của SABECO tại tất cả các cơ sở này. Chúng tôi kỳ vọng sẽ đạt được những hiệu quả cải thiện về chất lượng sản xuất và hoạt động của SABIBECO, tuy nhiên, quá trình này sẽ cần nhiều thời gian khi tiến hành việc thực hiện tích hợp và đồng bộ tất cả các hoạt động của SABIBECO theo hệ thống chung của SABECO. Hiện tại, quá trình tái cấu trúc tại SABIBECO vẫn đang tiếp diễn và đạt được những tiến độ đáng kể. Chúng tôi đặt mục tiêu sẽ hoàn tất việc tái cấu trúc và sát nhập này vào cuối năm 2025.

Bên cạnh đó, Hội đồng Quản trị SABECO đã và đang thực hiện triển khai các kế hoạch nhằm tối ưu hóa hoạt động và đưa SABIBECO kinh doanh có lợi nhuận trở lại.

Khả năng chi trả cổ tức của SABIBECO sẽ phụ thuộc vào quá trình phục hồi tài chính và điều này sẽ được đánh giá trong khuôn khổ các nỗ lực tái cấu trúc đang diễn ra.

9. **Câu hỏi**:

Các sản phẩm cao cấp của AB InBev và Carlsberg đang hoạt động tốt trên thị trường. SABECO có kế hoạch ra mắt các sản phẩm mới trong phân khúc cao cấp không?

Trả lời:

Chúng tôi hướng đến việc nâng tầm trải nghiệm của người tiêu dùng và cao cấp hóa danh mục sản phẩm của chúng tôi. Tuy nhiên, cách tiếp cận của chúng tôi không phải là tung ra các sản phẩm cạnh tranh trực tiếp với các thương hiệu quốc tế lớn. Thay vào đó, chúng tôi tập trung vào việc cao cấp hóa các dòng sản phẩm bia để nâng tầm trải nghiệm cho người tiêu dùng. Mục đích của chúng tôi là hướng người dùng Bia Saigon Lager sử dụng các sản phẩm cao cấp hơn trong danh mục sản phẩm của chúng tôi như Bia Saigon Chill, 333 Pilsner và Bia Saigon Special. Chiến lược này tận dụng mạng lưới phân phối và sự hiện diện rộng khắp trên thị trường của chúng tôi để giới thiệu các sản phẩm có giá cao hơn một chút. Thị trường bia Việt Nam chủ yếu tiêu thụ dòng sản phẩm phổ thông. Hiện Bia Saigon Lager là nhãn hiệu bia hàng đầu tại thị trường Việt Nam và đây là lợi thế của chúng tôi để hướng người tiêu dùng sang phân khúc cao hơn.

10. **Câu hỏi**:

Tỷ trọng sản lượng xuất khẩu năm 2024 và kế hoạch chiến lược hoạt động xuất khẩu của SABECO là bao nhiêu?

Trả lời:

Sản lượng xuất khẩu chỉ chiếm chưa đến 1% tổng sản lượng của SABECO. Chúng tôi tập trung chủ yếu vào thị trường nội địa. Việt Nam là quốc gia có mức tiêu thụ bia bình quân đầu người cao nhất ở khu vực Đông Nam Á. Trước tiên, chúng tôi muốn chiếm thị phần lớn hơn tại thị trường bia Việt Nam vì thị trường này có sản lượng tiêu thụ bia lớn nhất tại khu vực Đông Nam Á. Vì vậy, hoạt động xuất khẩu đối với chúng tôi vẫn có tiềm năng, nhưng đây không phải là trọng tâm chính.

11. **Câu hỏi**:

So với các đối thủ cạnh tranh, SABECO hiện đang vận hành nhiều nhà máy sản xuất bia, đồng thời, cũng đã thực hiện một số thương vụ mua bán và sáp nhập (M&A) trên toàn quốc. Điều này có ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm và quản trị doanh nghiệp không?

Trả lời:

Đội ngũ kỹ thuật và đội ngũ vận hành nhà máy bia của chúng tôi hiện tuân thủ theo quy trình sản xuất và kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt. Điều này cho phép chúng tôi giám sát, quản lý 26-27 nhà máy bia trên toàn hệ thống, nhằm đảm bảo các sản phẩm bia được sản xuất nhất quán và đồng đều về mặt chất lượng. SABECO chúng tôi cũng tương tự như các công ty sản xuất bia quốc tế, với mạng lưới các nhà máy bia trên khắp thế giới và duy trì một hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn. Theo đó, chúng tôi duy trì một hệ thống nhất quán trên toàn quốc. Đây là một lợi thế cho chúng tôi vì khi có bất cứ điều gì xảy ra tại Việt Nam, chúng tôi có thể giải quyết mọi vấn đề

một cách nhanh chóng. Song song đó, chúng tôi cũng có một hệ thống quản trị tốt và những nhân sự giỏi nhằm đảm bảo các quy trình vận hành một các đồng bộ, và mang lại sự hiệu quả trong công tác quản trị công ty. Và hệ thống quản trị này cho phép chúng tôi tăng lợi thế cạnh tranh với các công ty quốc tế hàng đầu và giúp chúng tôi trở thành công ty đầu ngành trên thị trường.

12. **Câu hỏi**:

SABECO có thể chia sẻ về doanh thu và lợi nhuận ước tính của công ty trong Quý 1/2025 không?

Trả lời:

Hiện chúng tôi không thể cung cấp các thông số liên quan đến doanh thu và lợi nhuận ước tính cho Quý 1/2025. Kết quả kinh doanh chính thức của Quý 1/2025 sẽ được công bố trên trang web SABECO và HOSE. Quý vị có thể truy cập các thông số liên quan vào ngày công bố thông tin, theo quy định, chúng tôi không thể chia sẻ thông tin này trước khi công bố thông tin.

13. **Câu hỏi**:

Thị phần hiện tại của SABECO là bao nhiêu?

Trả lời:

Chúng tôi không công bố số liệu cụ thể về thị phần. Tuy nhiên, thông tin liên quan đến thị phần của SABECO được cập nhật theo báo cáo thị phần từ một công ty nghiên cứu quốc tế có uy tín, và được nhiều công ty khác sử dụng để đảm bảo tính nhất quán. Chính sách của công ty chúng tôi và cả chính sách của công ty nghiên cứu đều không cho phép chia sẻ các số liệu này một cách công khai.

14. **Câu hỏi**:

SABECO hiện chỉ thực hiện các ước tính và dự báo hàng năm. SABECO có thể đưa ra dự báo về mức tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận trong ba (03) đến năm (05) năm tới không?

Trả lời:

Công ty chúng tôi không đưa ra thông tin liên quan đến dự báo dài hạn. Chúng tôi cũng không đưa ra dự báo chính thức về sự tăng trưởng của ngành.

15. **Câu hỏi**:

Trước sự cạnh tranh ngày càng gay gắt từ các công ty lớn như Heineken và AB InBev tại khu vực Đông Nam Á, xin vui lòng chia sẻ chiến lược định vị khu vực của SABECO và kế hoạch phát triển các sản phẩm dành riêng cho khu vực tại Việt Nam và có khả năng mở rộng sang các thị trường như Myanmar, Philippines?

Trả lời:

SABECO hiện đang tập trung vào thị trường nội địa và hiện nay chưa có kế hoạch mở rộng sang thị trường Đông Nam Á. Mục tiêu chính của chúng tôi là củng cố vị thế tại thị trường Việt Nam. SABECO chúng tôi là công ty bia Việt Nam và chúng tôi đảm bảo các sản phẩm của chúng tôi phục vụ cho sở thích cũng như nhu cầu của người tiêu dùng tại các khu vực trong nước. Điển hình, tại khu vực miền Bắc, người tiêu dùng ưa chuộng các sản phẩm bia có hương vị đậm hơn như Bia 333, trong khi ở khu vực miền Nam, đặc biệt là ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, người tiêu dùng có sở thích thưởng thức các sản phẩm bia với nồng độ cồn nhẹ với đá như 333 Pilsner. Với

SABECO, Bia Saigon Lager được xem là sản phẩm bia quốc gia và chúng tôi cam kết đảm bảo sản phẩm của chúng tôi phù hợp với thị hiếu đa dạng trên khắp Việt Nam. Thông qua mạng lưới phân phối toàn quốc rộng lớn của mình, chúng tôi mong muốn củng cố bản sắc của SABECO như một thương hiệu quốc gia thực sự.

16. Câu hỏi:

Kế hoạch cạnh tranh của SABECO với các đối thủ trong khu vực như thế nào khi họ sử dụng dữ liệu lớn và thương mại điện tử để cá nhân hóa trải nghiệm cho người tiêu dùng?

Trả lời:

SABECO đang hướng tới tương lai mảng kinh doanh bia thông qua kênh thương mại điện tử và chúng tôi đã bắt đầu triển khai thực hiện khoảng một năm trước. Tuy thị trường của thương mại điện tử đối với ngành bia tại Việt Nam vẫn chưa tăng trưởng đáng kể, nhưng SABECO vẫn nhận thấy tiềm năng ở kênh bán hàng này và có kế hoạch sẽ mở rộng chúng. Chúng tôi nhận ra rằng việc tận dụng dữ liệu lớn và công nghệ trí tuệ nhân tạo ("AI") là rất quan trọng để thúc đẩy thương mại điện tử và thúc đẩy sản lượng tiêu thụ. SABECO đã triển khai một số dự án công nghệ số và sẽ tiếp tục tích hợp các công nghệ này vào hoạt động kinh doanh của chúng tôi. Chúng tôi kỳ vọng sẽ cung cấp thông tin cập nhật về tiến độ thực hiện trong các kỳ họp ĐHĐCĐ sắp tới vì đây sẽ là hướng đi chiến lược cho ngành kinh doanh bia tại Việt Nam trong tương lai.

PHẦN III: BIỂU QUYẾT:

Ông Dương Văn Minh – Trưởng Ban Kiểm phiếu hướng dẫn cách thức biểu quyết. Cổ đông/người được ủy quyền thực hiện biểu quyết bằng phương thức điền vào phiếu biểu quyết, sau đó gửi phiếu biểu quyết cho Ban Kiểm phiếu để tiến hành kiểm phiếu.

Ông Dương Văn Minh – Trưởng Ban Kiểm phiếu báo cáo kết quả kiểm phiếu cụ thể như sau:

1. Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2024 đã kiểm toán

Tán thành	1.195.281.976	phiếu biểu quyết	chiếm 99,9471%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	606.200	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0507%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	3.000	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0003%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

2. Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2024 và định hướng năm 2025

Tán thành	1.195.213.666 phiếu biểu quyết	chiếm 99,9414%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	622.210 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0520%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	55.300 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0046%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

3. Báo cáo hoạt động năm 2024 của thành viên Hội đồng quản trị độc lập trong Ủy ban Kiểm toán

Tán thành	1.195.217.676 phiếu biểu quyết	chiếm 99,9418%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	618.200 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0517%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	55.300 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0046%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

4. Tờ trình lựa chọn công ty kiểm toán độc lập năm 2025 và quý 1/2026

Tán thành	1.191.763.476 phiếu biểu quyết	chiếm 99,6529%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	704.300 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0589%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	3.420.400 phiếu biểu quyết	chiếm 0,2860%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	3.000 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0003%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

5. Tờ trình phân phối lợi nhuận năm 2024

Tán thành	1.195.269.966 phiếu biểu quyết	chiếm 99,9461%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	618.210 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0517%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	3.000 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0003%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

6. Tờ trình kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2025

Tán thành	1.195.269.875 phiếu biểu quyết	chiếm 99,9461%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	618.301 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0517%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	3.000 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0003%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

7. Tờ trình quyết toán thù lao năm 2024 của Hội đồng quản trị

Tán thành	1.194.111.575 phiếu biểu quyết	chiếm 99,8493%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	1.772.201 phiếu biểu quyết	chiếm 0,1482%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	7.400 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0006%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

8. Tờ trình kế hoạch thù lao năm 2025 của Hội đồng quản trị

Tán thành	1.194.088.475 phiếu biểu quyết	chiếm 99,8473%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	4.400 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0004%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	1.795.301 phiếu biểu quyết	chiếm 0,1501%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	3.000 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0003%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

9. Tờ trình về các giao dịch liên quan trong hệ thống SABECO

Tán thành	1.184.861.155 phiếu biểu quyết	chiếm 99,0761%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	9.244.300 phiếu biểu quyết	chiếm 0,7730%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	1.778.701 phiếu biểu quyết	chiếm 0,1487%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	3.000 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0003%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

⇨ Như vậy, tất cả các nội dung chương trình Đại hội đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua với tỷ lệ thông qua tương ứng như trên.

PHẦN IV: THÔNG QUA NGHỊ QUYẾT VÀ BIÊN BẢN ĐẠI HỘI

Ông Trang Đức Thịnh trình bày Biên bản Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025.

Đại hội biểu quyết thông qua Biên bản, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 với 100% số phiếu tán thành.

Biên bản này được lập thành 02 bản và được lưu tại SABECO.

Đại hội kết thúc lúc 12 giờ 00 cùng ngày.

THƯ KÝ ĐẠI HỘI		TM. ĐOÀN CHỦ TỌA CHỦ TỌA
Dương Phương Thanh	Trang Đức Thịnh	Koh Poh Tiong

M.S.D.N: 0300583659 - C.T.C.P
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT SÀI GÒN
QUẬN 5 - T.P. HỒ CHÍ MINH